

原信・ナルス × まちごと美術館 cotocoto

商品パッケージ・ロゴに障害者アートを採用！！

～おいしさを第一にとらえながら社会課題対応に取り組みます～

この度、まちごと美術館（代表：肥田野正明、住所：新潟市中央区（株式会社バウハウス内））の登録作品が、株式会社原信・ナルス（代表取締役社長：丸山三行）が展開する新商品ブランド「Hana-well（ハナウェル）」のパッケージに採用されました。

まちごと美術館は、今まで福祉事業所だけで存在していた障がいのある人の作品を、より多くの人たちに観ていただきたい、そして作家たちの収入に繋げたいとの思いで2016年に事業をスタートしました。その後、株式会社原信・ナルスの協力を得て、店舗にて障がいのある人の作品をカフェコーナーに展示する「原信ミュージアム」を開催していますが、さらにこの度、原信・ナルスが展開する新商品ブランド「Hana-well（ハナウェル）」のパッケージにまちごと美術館登録作品が採用されました。「Hana-well（ハナウェル）」は、「おいしさ」を第一にとらえながら地球・健康・地域・人・未来に向けて、幸せの花を植えていく。そんな想いをこめた原信・ナルスオリジナルブランドです。「Hana-well（ハナウェル）」の『まるで花が咲くように、笑顔が伝わっていく』コンセプトと障がいがある人の表現の場を紡ぎ、共生社会を創造します。

< 「Hana-well（ハナウェル）」ブランドロゴマーク >

■デザイン / まちごと美術館アーティスト：田中 翠恵

■コンセプト

やさしい手（人）が繋がって、健康・福祉・幸福がある。

やさしい手（人）が花を植え、地球に笑顔をもたらす。

わたしは、やさしい手の中に、花ことばが幸福の意味を持つ花々

動物・魚・野菜・果物で「はーと」を表現しました。

「はーと」には、心・命・愛・地球の意味を込めました。



< 「Hana-well（ハナウェル）」 >

■ブランド名：「Hana-well（ハナウェル）」

*一部店舗にて販売

*原信 紫竹山（しちくやま）店を起点に原信・ナルスの店舗で販売を拡大予定

*「Hana-well」の商品パッケージには、まちごと美術館の6作家 / 15作品 / 7イラストが採用されています。（3月30日現在）。



《本リリースの問い合わせ先》まちごと美術館 cotocoto（株式会社バウハウス内）

住所：新潟市中央区掘之内南 1-32-16 TEL.025-248-1960 FAX.025-248-1961 担当：高橋